

Marchio

Il marchio di Talento Umano è formato dalla combinazione di due elementi: l'elemento figurativo (la parte simbolica, il pittogramma) + il logotipo (elemento testuale, o logo).

Si può scaricare da qui <https://www.talentoumano.org/about-me/linee-brand/>



È bianco quando deve essere apposto su sfondi scuri.

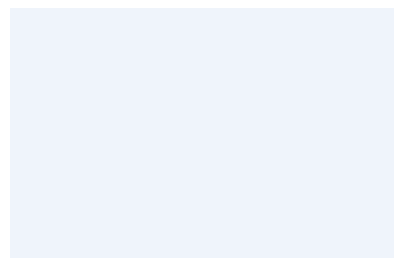
Colori (RGB, esadecimale per il web)



#00696f



#f2d400



#eff4fb

I testi degli articoli nel sito web hanno codice colore #2b2c28 >>



Fonts

Josefin Sans (per testi e sottotitoli)

Merienda
(per titoli in particolare risalto)

Si possono scaricare da <https://fonts.google.com/>.

Distanza di rispetto del marchio

Non avvicinare altri elementi (ad esempio il payoff) al logo e al pittogramma, per almeno la distanza corrispondete all'altezza della O del testo.



Trasforma i tuoi talenti in frutti



Trasforma i tuoi talenti in frutti